

2026 年中美青年创客大赛总决赛及 配套活动项目

招标文件

项目编号：BMCC-ZC26-0696

采购人：全国学生资助管理中心

采购代理机构：北京明德致信咨询有限公司

2026 年 06 月

目 录

第一章 投标邀请	2
第二章 投标人须知	5
第三章 采购需求	26
第四章 评标方法和评标标准	33
第五章 合同文本	37
第六章 投标文件格式	46

第一章 投标邀请

北京明德致信咨询有限公司（以下简称“采购代理机构”）受全国学生资助管理中心（以下简称“采购人”）委托，就 2026 年中美青年创客大赛总决赛及配套活动项目 的服务进行国内公开招标，现邀请合格投标人提交密封投标。

一、项目编号：BMCC-ZC26-0696

二、项目名称：2026 年中美青年创客大赛总决赛及配套活动项目

三、采购预算：2,350,000.00 元

四、最高限价：2,350,000.00 元

五、招标内容

1. 本次招标共 一个采购包：

包号	名称	数量	简要技术要求	合同履行期限
1	2026 年中美青年创客大赛总决赛及配套活动项目	1	计划于 2026 年 7 月 28-31 日（拟），在上海举办 2026 年中美青年创客大赛总决赛及配套活动，活动时间预计 4 天。（需落实项目采购方各项要求，统筹设计、策划并执行本大赛相关工作，包括与场地方就总决赛、颁奖仪式、创客交流活动的场地、设备、搭建进行衔接以及对等配套入场落地工作（场地、设备、搭建物资由上海市张江科学城建设管理办公室提供，本采购仅做方案策划、设计、指导、对接协调及进度把控））；同时负责会务接待、纪录片摄制及播放、摄影及摄影、总结册设计排版制作、衍生品设计开发制作、中外人员往返大交通统筹等配套服务。具体采购需求详见第三章。	合同生效之日起至项目完成之日止

本次招标、投标、评标均以采购包（简称“包”）为单位，投标人须以包为单位进行投标，如有多包，可投一包或多包，但不得拆包，不完整的投标将被拒绝。

2. 招标内容及用途：提供 2026 年中美青年创客大赛总决赛及配套活动服务。

具体招标内容和要求，以本招标文件中商务、技术和服务的相应规定为准。

3. 需要落实的政府采购政策：

(1) 促进中小企业发展政策

本次招标是否为预留份额专门面向中小企业采购的采购项目：否

若本项目为未预留份额、非专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包的，评审时小型和微型企业服务享受 10%-20% 的价格折扣。监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业。若投标人为大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，联合协议或者分包意向协议约定，小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，可给予该投标人 4%-6% 的价格扣除。本项目具体扣除价格百分比详见**第四章评标方法和评标标准**。

(2) 对本国产品的支持政策：本次招标是否适用适用本国产品标准，详见**投标人须知前附表**。

六、投标人的资格要求

1. 在中华人民共和国境内注册登记，有生产或供应能力的本国供应商，包括法人、非法人组织和自然人。

2. 投标人应遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规，并符合本招标文件规定的条件。

(1) 具有独立承担民事责任的能力；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6) 本项目投标截止期前被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动；

(7) 法律、行政法规规定的其他条件；

(8) 投标人按照招标公告的要求获取招标文件；

3. 本项目不接受联合体投标。

七、招标文件获取时间、地点和要求

1. 获取时间：自 2026 年 6 月 30 日 起至 2026 年 7 月 6 日（上午 9 时 至 11 时 30 分，下午 13 时 至 17 时）。

2. 获取地点：北京明德致信咨询有限公司前台（北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 1709 室），010—82370045

3. 招标文件售价：人民币 600 元/本（包），售后不退。

八、接受投标时间、投标截止时间及开标时间

1. 投标截止时间：2026 年 7 月 20 日 14 时（北京时间）

2. 投标截止时间后送达的投标文件将被拒收，在规定时间内所提交的投标文件未按照招标文件要求密封的也将被拒收。

3. 开标时间：2026 年 7 月 20 日 14 时（北京时间）

九、投标地点及开标地点

1. 投标地点：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 A 座 6 层 616 会议室

2. 开标地点：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 A 座 6 层 616 会议室

3. 届时请投标人的法定代表人或其授权的投标人代表出席开标仪式。

十、采购人、采购代理机构、最终用户信息

1. 采购人信息

（1）采购人名称：全国学生资助管理中心

（2）采购人地址：北京市海淀区西直门北大街 32 号枫蓝国际中心写字楼 B 座 1706

（3）联系人：孙老师

（4）联系电话：010-66093021

2. 采购代理机构信息

（1）采购代理机构名称：北京明德致信咨询有限公司

（2）采购代理机构地址：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 1709 室

（3）邮政编码：100083

（4）联系人：杨梦雪、王蕾蕾、杨欢、周洁琼、王爽、孙恺宁、王希

（5）联系电话：010—61196029

（6）邮箱：ymx@zbbmcc.com

3. 最终用户（合同甲方）信息：

（1）最终用户名称：教育部留学服务中心

（2）最终用户地址：北京市海淀区北四环西路 56 号

（3）联系人：许晓亮

（4）联系电话：010-62677576

十一、公告发布和期限

1. 本项目相关信息公告均在“中国政府采购网”媒体上发布。

2. 本项目招标公告期限为 5 个工作日。

3. 本项目中标公告期限为 1 个工作日。

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	内容	说明与要求
2.1	采购人	全国学生资助管理中心
2.2	采购代理机构	北京明德致信咨询有限公司
3.2	采购预算	2,350,000.00元
3.3	最高限价	2,350,000.00元
4.1	投标人资格要求和资格证明文件	投标人应遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规，并符合本招标文件规定的条件。 （1）具有独立承担民事责任的能力，须提供相关证明材料，其中： 供应商是企业（包括合伙企业）的，应提供其在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件； 供应商是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件； 供应商是非企业专业服务机构的，应提供其有效的“执业许可证”复印件； 供应商是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件； 供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。 （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，须提供相关证明材料，其中： 供应商是法人或非法人组织的，应提供 <u>2024或2025</u> 年度财务状况报告复印件（若供应商适用企业财务制度或企业会计准则的，报告中须包括资产负债表、利润表、现金流量表；若供应商适用事业单位会计准则的，报告中则须包括资产负债表、收入支出表；若供应商适用其他会计制度或会计准则的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表），或经审计的 <u>2024或2025</u> 年度审计报告，或其开户银行出具的针对本项目资信证明；

条款号	内容	说明与要求
		供应商是个体工商户的，应提供开户银行出具的针对本项目资信证明。 供应商是自然人的，应提供中国人民银行出具的针对本项目资信证明。 (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，须附相关证明材料或声明。 (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，须提供相关证明材料，其中： 供应商是法人的，缴纳税收的证明材料，应提供开标前六个月内任意一个月的缴税凭据复印件； 供应商是法人的，缴纳社会保障资金的证明材料，应提供开标前六个月内任意一个月的缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单等）复印件； 供应商是非法人组织和自然人的，需要提供开标前六个月内任意一个月的缴纳税收和社会保险的凭据。 注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 (5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；其中： 重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚； 供应商须提供参与本采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 供应商在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限届满的，可以参加政府采购活动。 (6) 本项目投标截止期前被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。 (7) 法律、行政法规规定的其他条件。 (8) 投标人按照招标公告的要求获取招标文件。
4.3	是否允许联合体投标及资格条件	否

条款号	内容	说明与要求
4.4	是否允许投标人合同分包	是（本项目的主体和关键性工作不得进行合同分包，即整体项目策划、统筹、现场指挥、核心团队管理等主体和关键性工作不得进行合同分包）
4.5	是否安排现场踏勘	否
5.1	是否为预留份额或专门面向中小企业	否
5.3	中小微企业划型标准	中小微企业划型标准根据工信部等部委发布的《关于印发中小微企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）以及《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）进行划分，符合相关条件的中小微型企业，应根据招标文件附件9的格式要求提供《中小企业声明函》，或附件10的格式要求提供《残疾人福利性单位声明函》，或提供属于监狱企业的证明文件，没有按要求提供上述材料的将被认定为中小微型企业。 注：若投标人为监狱企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。同时，对于上述所要求的证明文件无法提供的，可单独做出说明并加盖公章。
5.5	是否适用本国产品支持政策	否
15.1	投标保证金	（1）投标人递交投标文件时应同时递交投标保证金。 （2）投标保证金金额：47,000.00元 （3）投标保证金有效期：与投标文件有效期一致。 （4）投标保证金采用下列形式之一： 1）电汇、支票、汇票，并附“投标保证金说明函”（格式详见第六章附件6-8）； 2）由专业担保机构出具的“投标保证金担保函”（格式详见第六章附件6-9）。 （5）开户银行及帐号 收款单位：北京明德致信咨询有限公司 开户银行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行 银行账号：0200 0062 1920 0492 968

条款号	内容	说明与要求
		请投标人在汇款时，须在汇款单上注明采购项目编号（如ZC26-0696保证金），否则，因款项用途不明导致投标无效等后果由投标人自行承担。投标保证金交纳人必须与投标人名称保持一致。
16.1	投标文件有效期	90日历天（从开标日起计算）
18.4	投标文件数量	（1）投标文件正本 <u>1</u> 份； （2）投标文件副本 <u>5</u> 份； （3）开标一览表正本 <u>1</u> 份（单独密封提交）； （4）投标保证金或其凭证 <u>1</u> 份（单独密封提交）； （5）电子文档 <u>1</u> 份（应为盖章和签字后的正本PDF扫描件）。 注：资格证明文件需单独装订成册。
26.3	小微企业价格扣除比例	具体扣除价格百分比详见 第四章评标方法和评标标准 。
27.2	启动异常低价投标审查的具体数值标准	（1）投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值65%的，即投标报价$<$全部通过符合性审查投标人投标报价平均值$\times$（65%）； （2）投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价65%的，即投标报价$<$通过符合性审查的次低报价投标人投标报价$\times$（65%）； （3）投标报价低于采购项目最高限价65%的，即投标报价$<$采购项目最高限价$\times$（65%）；
32.1	履约保证金	中标人在签订合同后7个工作日内，向甲方提供相当于合同总价5%的履约保证金。
33.1	中标服务费	（1）中标服务费以本项目中标金额作为收费的计算基数，参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）及发改办价格〔2003〕857号计算方法和标准，以服务类标准按中标金额差额定率累进法计算（见“招标代理服务收费标准”）。 （2）招标服务费的交纳方式：在领取中标通知书时，向采购代理机构直接交纳招标服务费。可用转账支票、汇票、电汇、现金等付款方式一次向采购代理机构缴清招标服务费。 开户银行及帐号：

条款号	内容	说明与要求																								
		收款单位：北京明德致信咨询有限公司 开户银行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行 银行账号：0200 0062 1920 0492 968 采购代理服务收费标准 <table><tr><th>费率</th><th>服务招标</th></tr><tr><th>中标金额</th><th></th></tr><tr><td>100 万元以下</td><td>1.5%</td></tr><tr><td>100 万元-500 万元</td><td>0.8%</td></tr><tr><td>500 万元-1000 万元</td><td>0.45%</td></tr><tr><td>1000 万元-5000 万元</td><td>0.25%</td></tr><tr><td>5000 万元-1 亿元</td><td>0.1%</td></tr><tr><td>1 亿元～5 亿元</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>5 亿元～10 亿元</td><td>0.035%</td></tr><tr><td>10 亿元～50 亿元</td><td>0.008%</td></tr><tr><td>50 亿元～100 亿元</td><td>0.006%</td></tr><tr><td>100 亿元以上</td><td>0.004%</td></tr></table>	费率	服务招标	中标金额		100 万元以下	1.5%	100 万元-500 万元	0.8%	500 万元-1000 万元	0.45%	1000 万元-5000 万元	0.25%	5000 万元-1 亿元	0.1%	1 亿元～5 亿元	0.05%	5 亿元～10 亿元	0.035%	10 亿元～50 亿元	0.008%	50 亿元～100 亿元	0.006%	100 亿元以上	0.004%
费率	服务招标																									
中标金额																										
100 万元以下	1.5%																									
100 万元-500 万元	0.8%																									
500 万元-1000 万元	0.45%																									
1000 万元-5000 万元	0.25%																									
5000 万元-1 亿元	0.1%																									
1 亿元～5 亿元	0.05%																									
5 亿元～10 亿元	0.035%																									
10 亿元～50 亿元	0.008%																									
50 亿元～100 亿元	0.006%																									
100 亿元以上	0.004%																									
	其他	本项目的投标文件只认可加盖公章或投标专用章，两者对投标具有同等法律效力。对于投标文件加盖项目专用章、合同专用章、财务专用章等，我们拒绝该投标。 本文件中的“签字”指签字人亲笔签字或加盖签字人的姓名章或手签章。 本文件中的“法定代表人”指投标人的法定代表人，或经法定代表人授权在指定范围内可以行使法定代表人相关权利的负责人（需提供相关证明文件）；当投标人为无法定代表人的其他团体组织等时，则均系指其负责人。																								

注：本项目招标文件中投标人须知或招标文件其余部分与本表不一致的，以本表要求为准。

投标人须知

一、总则

1. 基本要求

1.1 本招标文件适用于本文件第三章中所述采购需求的招标投标。采购人、采购代理机构根据政府采购政策、采购预算、采购需求编制招标文件。

1.2 投标人的投标文件必须满足本次采购的实质目的，完全实现所应有的全部要求。投标人若存在任何理解上无法正确确定之处，均应当按照招标文件所规定的投标前的澄清等程序提出，否则，可能导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

2. 定义

2.1 “采购人”指将本项目委托给采购代理机构的单位，名称详见**投标人须知前附表**。

2.2 “采购代理机构”指执行本项目采购工作的采购代理机构，名称详见**投标人须知前附表**。

2.3 “潜在投标人”指符合本招标文件各项规定且获取招标文件的供应商。

2.4 “投标人”指响应招标、参加投标竞争的供应商。

2.5 “服务”指本招标文件中**第三章**所述投标人应该履行的承诺和义务。

3. 资金性质和采购预算

3.1 资金性质：财政性资金

3.2 采购预算：金额详见**投标人须知前附表**。

3.3 最高限价：金额详见**投标人须知前附表**。

4. 投标人的资格要求

4.1 在中华人民共和国境内注册登记，有生产或供应能力的本国供应商，包括法人、非法人组织和自然人。具体投标人的资格要求和需要提供的资格证明文件详见**投标人须知前附表**。

4.2 投标人不得存在下列情形之一：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包投标或者在未分包的同一招标项目中投标；

（2）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的；

（3）已为整体采购项目或者其中分项目前期工作提供设计、编制规范、进行管理等的供应商及其附属机构，不得再参加该整体采购项目及其所有分项目的采购活动；凡为分项目提供上述服务的供应商及其附属机构，不得再参加分项目的采购活动；

(4) 为本招标项目的招标代理机构；

(5) 为本招标项目的代建单位。

4.3 本次招标是否允许两个（含）以上供应商组成一个联合体以一个投标人身份共同投标，详见**投标人须知前附表**。如果允许联合体投标，联合体各方应符合下列要求：

(1) 联合体应提供“联合投标协议书”。该协议书对联合投标各方均具有法律约束力。联合体投标文件未附联合体投标协议书的，其投标将被**拒绝**；

(2) 联合体必须确定其中一方为投标的牵头人参加投标活动，且联合体各方无论是否实际参加、发生的情形怎样，一旦该联合体实际开始投标，联合体各方均应当就本次采购所引起或相关的任何或所有事项、义务、责任、损失等承担连带责任；

(3) 参加联合体的各成员均应当符合本项目的资格要求，并按照**投标人须知前附表**投标人的资格要求规定提交的相关证明文件，否则，其提交的联合投标将被**拒绝**；

(4) 联合体中标后，合同应由各成员的合法授权代表签字并加盖各成员公章，以便对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力。

4.4 本次招标是否允许投标人合同分包，详见**投标人须知前附表**。如果允许合同分包投标，投标人可根据自身能力和采购项目的实际情况，选择合同分包或是不合同分包，若投标人选择合同分包，投标人应该将本项目的非主体、非关键性工作的合同分包方案、合同分包报价分别报出（不得将本项目的主体和关键性工作合同分包），同时在投标文件中载明合同分包承担主体，合同分包承担主体应当具备相应资格条件且不得再次合同分包。

4.5 本次招标是否允许现场踏勘，详见**投标人须知前附表**。

5. 政府采购优惠政策

5.1 中小企业规定

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本次招标是否为预留份额或专门面向中小企业采购的采购项目，详见**投标人须知前附表**。

(2) 若本项目为预留份额或专门面向中小企业采购的采购项目，投标人应满足以下**资格**：

专门面向中小企业采购的采购项目或采购包，投标人应按 5.3 中小企业划型标准要求出具相关证明文件，证明其符合中小企业资格要求。项目允许联合体投标或合同分包的采购项目，联合体各方成员或合同分包的分包商和被分包商，均应为中小企业，并按 5.3 中小企业划型标准要求出具相关证明文件，证明其符合中小企业资格要求。

预留份额的项目或采购包，投标人应按 5.3 中小企业划型标准要求出具相关证明文件，证明其符合中小企业资格要求。项目允许联合体投标或合同分包的采购项目，联合体或合同分包的中至少任意一方，应为中小企业，且中小企业承担的金额比例不得低于 30%。投标人投标时应在《联合体协议书》或《分包意向协议书》（《协议书》格式自拟）明确中小企业承担的金额比例。

5.2 小微企业规定

（1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》规定，未预留份额、非专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包的，本项目投标人为小型或微型企业且所投服务为小型或微型企业提供的，将对该投标服务的投标价给予 10%-20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。

若投标人为大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业合同分包的，其《联合体协议书》或者《分包意向协议书》中的约定，小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，可给予该投标人 4%-6% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人投标时应在《联合体协议书》或《分包意向协议书》（《协议书》格式自拟）明确小微企业承担的金额比例。

（2）残疾人福利性单位扶持政策：投标人如为残疾人福利性单位视同小型、微型企业，且所投服务为小型或微型企业提供的，将对该投标服务的投标价给予 10%-20% 的扣除。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（3）监狱企业扶持政策：投标人如为监狱企业将视同为小型或微型企业，且所投服务为小型或微型企业提供的，将对该投标服务的投标价给予 10%-20% 的扣除。投标人为监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

5.3 中小微企划分型标准

本项目的具体划型标准，详见**投标人须知前附表**。若投标人为中小微企业，应按本招标文件的**投标人须知前附表**要求出具相关证明文件，否则评标时不予认可。投标人应对提交的证明文件的真实性负责，提交证明文件不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

5.4 网络安全专用产品要求

根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023 年第 1 号）的要求，若所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》

等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可作为本项目投标产品。

5.5 本国产品支持政策

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

若本次政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

本国产品的认定，依据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30 号）等政府采购中实施本国产品标准及相关政策通知执行。

本次招标是否适用本国产品支持政策，详见**投标人须知前附表**

6. 投标费用

6.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，采购代理机构、采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

7. 通知

7.1 对与本项目有关的通知，采购代理机构将以书面（包括书面材料、信函、传真、电子邮件等方式）或在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式，向潜在投标人发出，地址、传真、邮箱等以潜在投标人登记的为准。如信息登记有误、传真线路故障、潜在投标人手机无法接通等原因，或其它任何意外情形导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

7.2 本项目招标公告的公告期限为 5 个工作日，中标公告的公告期限为 1 个工作日。

二、招标文件

8. 招标文件的内容

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和评标标准

第五章 合同文本

第六章 投标文件格式

9. 投标前招标文件的澄清和修改

9.1 任何已获得招标文件的潜在投标人，可依法要求对招标文件进行澄清或修改，该要求应在提交投标文件截止时间 15 日前，按**第一章投标邀请**中的联系地址以书面形式（包括书面材料、信函、传真等，下同）送达采购代理机构。采购代理机构将视情况予以澄清或修改，以书面形式答复所有获得招标文件的潜在投标人，必要时答复内容可以包括原提出的问题，但不包括问题的来源。

9.2 按照责权利相一致原则，招标文件的主要商务、采购需求的提出方负责解释潜在投标人提出的相关询问，并应当视情况作出澄清或修改的决定。

9.3 提交投标文件截止之日前，采购代理机构可主动地或在解答潜在投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

9.4 招标文件的澄清、修改应以书面形式通知所有潜在投标人，并作为招标文件的组成部分，对所有潜在投标人均具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。若无书面回函确认，视同潜在投标人已收到招标文件修改的通知，并受其约束。

9.5 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知潜在投标人并发布更正公告；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。。

三、投标文件的编制

10. 投标文件的语言和计量单位

10.1 投标人提交的投标文件（包括技术文件和资料、图纸中的说明）以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

10.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人作出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件（可以是复印件）并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。在解释投标文件时，以中文翻译文件为准。

10.3 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

11. 投标文件的组成

11.1 投标文件分为商务部分和技术部分。商务部分指投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件。技术部分指投标人提交的能够证明投标人提供的服务符合招标文件规定的文件。

11.2 投标人应按招标文件**第六章投标文件格式**顺序及要求编制投标文件。

12. 投标内容填写说明

12.1 投标人应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将被视为投标文件完整性**有缺陷**。

12.2 除可填报内容外，对投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，该投标将被**拒绝**。

12.3 投标文件应按照招标文件的格式逐项填写，无相应内容可填的项需填写“无”“未测试”“没有相应指标”等明确的回答文字。

12.4 开标一览表为在开标现场上唱标所需的材料，按内容要求统一填写，不得自行增减内容。

12.5 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会对其中任何资料进一步审查原件的要求。

13. 投标文件装订要求

13.1 投标文件规格幅面建议与招标文件正文一致，建议行文使用宋体小四号字。

13.2 投标文件按照招标文件中**第六章**规定的顺序，统一编目编码装订成册并编制目录。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任应当由投标人承担。

13.3 投标文件装订需采用胶装方式，双面打印，不得采用活页装订。

14. 投标报价

14.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位，投标人的投标价应遵守《中华人民共和国价格法》。

14.2 投标报价条件为项目现场完税价。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于完成招标文件技术部分中所要求的项目过程中所有可能发生的费用和人员培训、质保期期间的运行维护、技术支持以及其他售后服务等所有可能发生的相关费用均由投标人承担。

14.3 投标人投报多个采购包的，应对每个采购包分别报价并分别填报开标一览表。

14.4 本次招标不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应而被**拒绝**。

14.5 投标人要按**第六章投标文件格式**的内容填写单价、总价及其他事项，并由法定代表人或投标人代表签署。

14.6 投标人对投标报价若有说明应在开标一览表显著处注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑。

14.7 投标的报价优惠须对应开标一览表、投标分项报价表等提供相应的明细清单。除报价优惠外，任何超出招标文件要求而额外赠送的服务、免费培训等其他形式的优惠，在评标时将不具有竞争优势。

14.8 投标报价中不得缺漏招标文件中要求的内容，若投标报价存在缺漏项，评标委员会可要求投标人澄清。澄清时不得变更其报价，若澄清缺漏项未被纳入其报价中，则该投标可能被认定为非实质性响应，导致投标无效。

15. 投标保证金

15.1 投标人应按“**投标人须知前附表**”的规定金额提交投标保证金，并作为其投标的一部分。

15.2 发生下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 在开标之日后到投标有效期满前，投标人擅自撤销投标的；
- (2) 中标人不按本须知**第 31 条**的规定与买方签订合同的；
- (3) 中标人不按“**投标人须知前附表**”交纳履约保证金；
- (4) 中标人不按“**投标人须知前附表**”交纳中标服务费的。

15.3 凡没有根据本须知**第 15.1 条**规定，随附投标保证金的投标，将被视为非实质性响应投标而予以**拒绝**。

15.4 中标人的投标保证金，在与买方签订合同并交纳履约保证金（如需交纳）后 5 个工作日内由采购代理机构完成中标的投标保证金退还；未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出之日起 5 个工作日内由采购代理机构完成未中标的投标保证金退还。

15.5 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

15.6 采购人或者采购代理机构逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮 20% 后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

16. 投标文件的有效期

16.1 投标文件的有效期详见**投标人须知前附表**，有效期不满足要求的投标

将被**拒绝**。

16.2 在特殊情况下，采购代理机构可根据实际情况，在原投标文件有效期截止时间前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人可以拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

17. 投标文件的签署及规定

17.1 组成投标文件的各项文件均应遵守本条。

17.2 每份投标文件须清楚地标明“正本”“副本”或电子版。若正本和副本不符，以正本为准。

17.3 投标文件的正本必须注明“正本”字样，并由投标人的法定代表人或投标人代表签字。由投标人代表签字的，投标人代表须将书面形式的《法定代表人授权委托书》（按照招标文件格式填写）原件附在投标文件中，否则按**投标无效**处理。投标文件的副本可采用正本的复印件。

17.4 投标文件应字迹清楚、内容齐全、**不得**涂改或增删。如有修改和增删，必须有投标人公章及法定代表人或其授权的投标人代表签字或签章。因投标文件字迹潦草或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。

四、投标文件的递交

18. 投标文件的密封及标记

18.1 投标人应将投标文件密封包装以保证投标信息在开标前不被透露。

18.2 为方便开标唱标，投标人需将**开标一览表和投标保证金（包括投标保证金说明函）**的正本分别单独密封提交，并在包装上标明“开标一览表”“投标保证金”字样。递交保证金形式若为电汇时，须提交“投标保证金说明函”正本；若为支票、汇票时，须提交“投标保证金说明函”正本和支票或汇票原件；若为担保函时，须提交担保函原件。

18.3 为方便开标拆启，密封包装上需注明本项目指明的项目名称、项目编号、投标人投标的包号/品目号等，并注明投标人名称和地址。

18.4 投标人应按**投标人须知前附表**规定的数量递交投标文件。

19. 投标截止时间

19.1 投标截止时间详见**第一章投标邀请**。

19.2 按本须知规定，通过修改招标文件延长投标截止期的情况下，采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

19.3 投标文件及其他必要材料、实物等须按照招标文件规定的递交时间、地点送达。在截止时间以后送达的，采购代理机构将**拒绝**接收。

20.投标文件修改与撤回、撤销

20.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

20.2 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

20.3 从投标截止期至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间，投标人不得修改或撤销其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退回。

五、开标与评标

21.开标

21.1 采购代理机构按招标文件规定的时间、地点主持开标，采购人、投标人代表及有关工作人员参加。采购代理机构应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

21.2 采购代理机构邀请投标人参加开标，投标人参加开标的代表必须签名报到以证明其出席。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。评标委员会成员不得参加开标活动。

21.3 开标时，应由投标人代表查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标。投标人不足3家的，不得开标。

21.4 开标时，应当众宣读投标人名称、投标价格、书面补充和修改的通知以及采购代理机构认为适当的其他内容。投标人若有报价和优惠未被唱出，应在开标时及时声明或提请注意，否则采购代理机构对此不承担任何责任。

21.5 开标过程应当由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

21.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请及时处理。

21.7 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

22.对投标人的资格审查

22.1 资格审查依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

23.组建评标委员会

23.1 采购代理机构根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合本招标项目专业要求组建评标委员会，采购代理机构协助评标委员会工作。评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.对投标文件的符合性检查

24.1 符合性检查依据政府采购法律法规和招标文件的规定，审查投标文件有效性、完整性和对招标文件的响应程度，以确定投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

24.2 符合性检查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理，若出现相互矛盾之处，应以排列在先的原则为准优先处理。

(1) 如果正本与副本或电子文档不一致，以正本为准；单独密封的开标一览表如与投标文件正本不一致，以单独密封的开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本文件第 25 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

24.3 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

24.4 有下列情形之一的，投标文件将被拒绝：

- (1) 投标文件逾期送达的；
- (2) 投标文件有效期不满足招标文件要求的；
- (3) 投标人在同一份投标文件中提供了选择方案或选择报价；
- (4) 投标报价超过本项目各包预算或者最高限价的；

(5) 评标委员会启动异常低价投标审查程序后，投标人未按评标委员会要求在规定时间内提供相关证明材料，或者提供的相关证明材料不能证明其报价合理性的；

- (6) 投标文件未按招标文件规定密封、签署、盖章的；
- (7) 由投标人授权代表签字的，但未随投标文件一起提交有效的“授权委托书”原件的；
- (8) 不满足招标文件中“★”号指标要求的；（如有）
- (9) 对招标文件未进行实质性响应的；
- (10) 未按招标文件提供制造厂家授权书的（只适用进口服务）；
- (11) 投标文件附有采购人或采购代理机构不能接受的附加条件的；
- (12) 存在 24.3 条款情形之一的；
- (13) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

25. 投标的澄清

25.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。该要求应当采用书面形式，并由评标委员会成员签字。如果投标人出现同类问题，评标委员会应当给予投标人均等的澄清机会。

25.2 评标委员会应当给投标人以足够合理的时间作出澄清、说明或者补正，投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或投标人代表的签字，或者加盖公章认可，将作为投标文件内容的一部分。

25.3 投标人澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，视其放弃该项权利。

26. 对投标文件的详细评审

26.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行详细评审；应严格按照招标文件的要求和条件进行评审，不得擅自改动、细化招标文件及评分细则；具体评审原则、方法和中标条件详见**第四章评标方法和评标标准**。

26.2 除评标方法和评标标准另有规定外，评标采用综合评分法，将投标主体资质、信用评价、投标服务方案、价格等各项因素作为评价的基础，综合评选出最佳投标方案。每一投标人的最终得分为所有评委给其评分的算数平均值。

26.3 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小微企业服务的价格给予 10%-20% 的扣除；若投标人为联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，联合协议或者分包意向协议约定，小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，可给该投标人 4%-6% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。具体扣除价格百分比详见**第四章评标方法和评标标准**。

26.4 根据财政部《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相

关政策的通知》规定，若满足本国产品相关政策要求的，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

27. 评标过程要求

27.1 在评标期间，投标人企图影响采购人、采购代理机构或评标委员会的任何活动，将导致投标被**拒绝**，并由其承担相应的法律责任。

27.2 在评标中出现下列情形之一的，评标委员会将启动异常低价投标审查程序：

(1) 投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 50%~65%的，即投标报价 $<$ 全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 $\times$ （50%~65%）；

(2) 投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 50%~65%的，即投标报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 $\times$ （50%~65%）；

(3) 投标报价低于采购项目最高限价 45%~65%的，即投标报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ （45~65%）；

(4) 评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会启动异常低价投标审查后，将要求相关供应商在评标现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标价格作出解释。

评标委员会将结合合同类项目中标价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。若投标人未提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

以上（1）至（3）中启动异常低价投标审查的具体数值标准，详见“**投标人须知前附表**”。

27.3 采用联合体投标，评标标准中联合体各成员中至少有一名成员符合规定条件的，就视为联合体符合评标标准条件。但联合体中有同类资质的成员按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的成员确定资质等级。

27.4 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

28. 采购项目废标

28.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商数量不足，导致进入实质性评审、打分阶段的供应商不足 3 家的；

- (2) 投标人的报价均超过采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- (3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

28.2 废标后，采购代理机构应当将废标结果在“中国政府采购网”公告。

六、确定中标

29. 确定中标人

29.1 评标委员会根据详细评审的结果确定推荐中标候选供应商名单，并标明排列顺序。

29.2 采购人应确定排名第一的中标候选供应商为中标人，并由买方与其签订合同。中标人拒绝与买方签订合同的，买方可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

29.3 采购人也可授权评标委员会按本条规定推荐中标人。

30. 中标通知

30.1 中标人确定后，采购代理机构在刊登本次招标公告的媒体上发布中标公告，同时以书面形式向中标人发出中标通知书。中标公告期限为 1 个工作日。

30.2 中标通知书对买方和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，买方改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

30.3 中标通知书是合同的组成部分。

31. 签订合同

31.1 中标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件、投标文件确定的事项与买方签订中标合同。

31.2 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与买方签订合同。中标人不得再与买方签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

31.3 若中标人依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》享受扶持政策获得的政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

31.4 买方如需追加与合同标的相同的服务，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与买方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

31.5 买方应当按照合同规定，及时向中标人支付采购资金，资金支付程序按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。

32. 履约保证金

32.1 中标人在签订合同后（详见投标人须知前附表）天内，按招标文件中提供的履约保证金保函格式或买方可以接受的其他形式向买方提交合同总价（详见投标人须知前附表）的履约保证金，履约保证金在双方约定的服务质量保证期期满前应完全有效。

33. 中标服务费

33.1 中标服务费收费标准及交纳方式详见**投标人须知前附表**。

七、质疑

34. 质疑的提出

34.1 对本项目提出质疑的，即为质疑人。质疑人应当是参与本项目采购活动的供应商，或是受该供应商委托办理质疑事项的代理人。

34.2 供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件之日起7个工作日内提出。

对招标过程某一环节进行质疑的，应当在该环节结束之日起7个工作日内提出。

对中标结果提出质疑的，应当在中标公告期限届满之日起7个工作日内提出。

34.3 质疑人须在法定质疑期内以书面形式一次性的针对本项目同一采购程序环节提出质疑。

34.4 质疑人提出质疑时，应当以书面形式提交质疑函和必要的证明材料，任何书面形式以外的方式均视为无效的质疑。质疑函的递交地址和联系方式，详见**第一章投标邀请**中的第九条。

34.5 质疑函的质疑事项应具体、明确，并提供相应的事实依据和法律依据。质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

34.6 质疑人若对项目的某一采购包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包的包号。

34.7 供应商若委托代理人进行质疑的，应在递交质疑函的同时一并递交授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

34.8 质疑人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑人为法人或者非法人组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

34.9 质疑人的质疑如存在捏造事实或者提供虚假材料的情况，质疑人将承担相应的法律责任。若代理人的质疑存在捏造事实或者提供虚假材料的情况，代理人 and 委托办理质疑事项的供应商，将共同承担相应的法律责任。

34.10 质疑函参考格式如下:

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：

邮编：

联系人:

联系电话:

二、质疑项目基本情况

项目名称:

项目编号:

包号:

采购文件获取日期:

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:

事实依据:

法律依据:

质疑事项 2

• • • • •

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

35. 质疑函的接收和处理

35.1 本项目质疑函的接收人和联系方式详见第一章投标邀请中的采购代理机构联系方式。

35.2 采购代理机构将在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

第三章 采购需求

一、项目介绍

1.资金性质：财政性资金

2.预算金额：人民币贰佰叁拾伍万元整（¥2,350,000.00）

3.采购标的所属行业：其他未列明行业

4.所要达到的目标前景：中美青年创客大赛自2014年起已连续举办了12届，是中美人文交流高层磋商机制及中美社会和人文对话机制的配套活动之一。大赛充分体现中美人文交流的特色，为两国青年提供交流切磋、分享智慧的平台。2017年，在《首轮中美社会和人文对话行动计划》中明确提出“鼓励两国青少年在创新创业方面开展交流合作，每年在两国举办“中美青年创客大赛”。为推动中美两国青年创客在创新领域的深度交流，进而加强两国青年的文化交流与沟通，计划于2026年7月，在上海市举办中美青年创客大赛总决赛、颁奖仪式等大赛相关配套活动。

二、项目履约时间与地点

1.履约时间：2026年7月28-31日（拟），活动期4天。

2.履约地点：上海市张江科学会堂

三、服务要求

（一）总体要求

本项目为2026年中美青年创客大赛总决赛及配套活动整体服务采购，活动规模约500人。主题：2026 共创未来 —— 中美青年创客大赛，核心主题：共创未来。用科技连接青年，用创新解决全球问题，深化协作创新，促进青年友谊。

中标单位须全面提供大赛总决赛、颁奖仪式、中美青年创客交流等全流程一体化服务，具体包括：统筹设计、策划并执行本大赛相关工作，包括与场地方就总决赛、颁奖仪式、创客交流活动的场地、设备、搭建进行衔接以及对等配套入场落地工作（场地、设备、搭建物资由上海市张江科学城建设管理办公室提供，本采购仅做方案策划、设计、指导、对接协调及进度把控）；同时负责会务接待、

纪录片摄制及播放、摄影摄像、总结册设计排版制作、衍生品设计开发制作、中外人员往返大交通统筹等配套服务。全面保障大赛各项活动顺利实施并圆满落幕。

（二）各项具体要求

一、策划设计要求

1. 整体策划

(1) 紧扣共创未来主题，贴合中美人文交流、青年创新、科技创业定位，符合教育部主办规格与外事活动规范。

(2) 完整覆盖：总决赛仪式、路演评审、成果展览、颁奖盛典、媒体发布、嘉宾接待、安全保障全流程。

(3) 方案须含：流程脚本、时间轴、场地布局、动线规划、应急预案、中英文物料体系。

2. 视觉与空间设计

(1) 统一中美青年创客大赛专属 **Visual Identity System (VI 视觉识别系统)** 体系，主视觉、舞台、展区、指引、证件、背景板风格一致、简洁大气、国际化。

(2) 结合场地现有设施完成舞美、展示区域规划设计，满足直播、致辞、展演、颁奖使用需求。

(3) 成果展突出作品呈现、互动体验、安全规范，兼顾展示效果与参观流线。

3. 内容与传播策划

(1) 负责主持词、致辞稿、流程串词、宣传片/快剪/照片直播、官方发布素材统筹。

(2) 配合媒体接待、舆情监测，保障活动传播安全、正面、有序。

4. 合规与落地

(1) 严格遵守场地、消防、安保、外事、知识产权相关规定，所有设计与物料须经甲方审核确认；全程对接场地方，统筹场地、设备、搭建相关工作进度，提供落地指导与协调服务。

二、业绩资历要求

1. 企业技术能力

(1) 具备活动策划、会展服务、舞美搭建、宣传执行综合服务能力。

2. 同类业绩

(1) 近3年内承担过主办同类赛事/全国性科创大赛整体策划执行服务。

(2) 需提供合同复印件关键信息页佐证材料。

3. 综合能力

(1) 具备完善的配套服务资源，可承接摄影摄像、礼仪、后勤、应急保障等工作。

(2) 有成熟项目管理、质量管控、风险防控与保密管理机制，确保零重大事故。

三、人员配置要求（核心人员须专职驻场）

1. 项目总负责人（1人-核心人员）

2. 全面统筹项目进度、质量、各方对接协调，对项目结果负总责。总导演/策划总监（1人）

负责整体创意、流程、内容、视觉呈现把控，具备大赛/市级活动导演经验。

3. 现场执行导演（1-2人-核心人员）

负责全流程彩排与现场指挥，保障仪式、展演、颁奖、直播各环节无缝衔接。

4. 视觉设计负责人（1人-核心人员）

负责主视觉、展区、全品类物料设计，把控设计落地效果。

5. 技术负责人（1人）

对接场地方，统筹音视频、直播、同声传译等系统联调与运行保障。

6. 嘉宾与会务组（2-3人-核心人员）

负责领导、评委、嘉宾、参赛团队、媒体的接待、引导、流程对接与服务；统筹中外人员往返大交通相关工作。

7. 安全与后勤组（若干-核心人员）

配合落实现场秩序、应急处置、物资管理等后勤保障工作。

8. 人员要求

(1) 服务内容严格遵守相关宗教信仰、社会文化规定，遵守中国法律法规，

遵循国际社会公共秩序和社会公德，尊重中美两国政治、经济、文化和社会发展。

(2) 核心人员须提供社保证明、履历、同类项目案例，未经甲方同意不得随意更换。

(3) 熟悉外事礼仪、政府活动规范，沟通高效、响应及时、执行力强。

四、场地要求

1. 场地地点：上海市张江科学会堂（本次招标所需的场地建筑面积规划图纸（一层总体平面图-门梯尺寸图）及平面图纸（一层总体平面图）见本章最后附件一：一层总体平面图-门梯尺寸图和附件二：一层总体平面图）

(1) 本项目赛事规模约为 500 人，请投标人根据赛事要求，对上海市张江科学会堂进行空间规划、搭建，要求独立分区、互不干扰。

(2) 比赛区：建议场地面积不小于 1200 平方米，封闭式竞赛场地，含选手工位、评审通道、作品展示位。

(3) 颁奖仪式区：建议可提供容纳 300 人（除去舞台区）剧院式就座的会场 1 个，满足领导致辞、团队领奖、直播拍摄。

(4) 配套功能区：建议会场附近可提供 8-10 人沙发的 VIP 休息室 2 间。评委工作 1 间、媒体采访区 2 间、选手候场区、用餐区、物资仓储区、医疗点、安检区、临时停车区。

(5) 场地具备消防验收、用电负荷、网络带宽合规证明，符合外事与大型活动标准。

(6) 场地对接：专人对接上海市张江科学会堂场地方，配合完成空间分区、功能区域规划，跟进场地、设备、搭建整体进度，提供落地指导。

(7) 安保与秩序管理：结合场地现有安保、安检条件，制定人流管控、证件管理、应急处置方案，配合场地方落实安全防范、消防巡查等工作。统一设计制作嘉宾证、评委证、选手证、媒体证、工作证。

(8) 会场布置规划：结合中美青年创客大赛专属 Visual Identity System（VI 视觉识别系统）体系，完成整体氛围、功能区域布置规划设计，统一制作签到墙、指引牌、桌卡、海报、易拉宝等全系列物料，风格国际化、具备科技感，采用中

英文双语。

(9) 设备对接保障：对接场地方完成各类音视频、灯光、网络、办公设备的调试、联调工作，全程跟进设备运行状态，保障赛事稳定开展。

(10) 综合运行保障：统筹赛事网络、电力等配套保障对接工作；负责签到引导、证件分发、物料管理、车辆引导等会务工作；配合场地方落实餐饮、医疗、现场清洁等后勤服务。

五、广告宣传与影像服务

(1) 视觉物料设计制作：完成主视觉、背景板、海报、指引牌、证件、手册、桌卡等物料设计制作。

(2) 影像记录：负责活动全程摄影、照片直播、视频拍摄、纪录片摄制、快剪短片、花絮制作。

(3) 媒体服务：负责媒体接待、采访区规划布置，配合准备媒体资料包、撰写宣传稿件。

(4) 所有宣传内容、物料须经甲方审核，确保政治安全、外事合规、版权无风险。

六、活动组织实施需求

(1) 提供完整执行方案、流程表、人员分工、应急预案、彩排计划。

(2) 严格按时间节点推进比赛评审、仪式、颁奖全流程执行。

(3) 专人负责领导、嘉宾、评委、选手、媒体全程对接与引导。

(4) 组织全流程彩排、音视频联调、颁奖走位等演练工作。

(5) 建立现场指挥体系，快速响应处置各类问题，保障活动零失误、零事故。

七、衍生品、总结册设计制作

1. 大赛总结册

(1) 内容涵盖大赛概况、组织架构、活动流程、现场图片、获奖名单、评委简介、优秀作品展示等。

(2) 遵循中美青年创客大赛专属 Visual Identity System (VI 视觉识别系统) 体系，版式专业美观，采用中英文对照。

(3) 按甲方要求完成设计、排版、印刷、装订，按时交付电子版与纸质成品。

2. 衍生品设计开发制作按大赛定位与中美青年创客大赛专属 Visual Identity System (VI 视觉识别系统) 体系规范，完成相关衍生品的设计、开发及制作工作。

八、验收标准

1. 本项目严格遵照本次招标文件全部要求开展验收，中标单位须全面落实2026 年中美青年创客大赛总决赛及配套活动的各项服务内容。招标单位将成立专项验收小组，对照投标文件承诺的标准、配置与交付内容，进行现场核验与成果验收。

2. 验收工作分两阶段实施：第一阶段为赛前筹备验收，在入场搭建完成后，对场地功能分区、安检安保部署、会场布置、设备调试、物料制作、人员配置、运行保障等筹备事项全面核查，确保符合赛事标准并及时整改问题；第二阶段为赛后整体验收，活动结束后对活动组织实施、现场执行效果、广告宣传服务、大赛总结册交付及整体保障情况进行全面审核，确认项目完全满足招标文件要求并达成预期目标。

3. 经验收合格后，中标单位方可办理结项及结算相关手续。

九、商务要求

1. 项目实施时间：2026 年 7 月 28 号-31 号

2. 项目实施地点：上海市 张江科学会堂

3. 付款条件：分期付款

4. 在双方签订合同且乙方向甲方递交了履约保证金和发票后 10 个工作日内，甲方向乙方预付合同金额的 50%；

5. 第一阶段，项目进场搭建完成并验收合格后，甲方在收到乙方发票后 10 个工作日内，向乙方支付合同金额的 30%；

6. 第二阶段，大赛活动结束后验收合格（即，2026 年中美青年创客大赛服务工作完成并验收合格）后，甲方在收到乙方发票后 7 个工作日内，向乙方支付合同金额的 20%。

十、采购标的方案及其他技术、服务等要求

活动日程（草案）

日期	日程活动
7月28日	签到报到
7月29-30日	赛事评审
7月31日	颁奖活动、创客交流

十一、项目报价要求

1. 投标报价不得超出招标文件载明的本项目预算金额及最高限价，超价报价视为无效报价。

2. 投标报价为总价包干价，包含中标人为完成本项目全部服务内容、实现招标文件与投标文件约定目标所发生的全部费用，最终用户不再支付任何额外费用。

3. 报价包含但不限于：统筹与张江科学会堂衔接完成总决赛、颁奖仪式、创客交流活动的场地、设备、搭建等对应配套入场落地工作（场地、设备、搭建物资由上海市张江科学城建设管理办公室提供，本采购仅做方案策划、设计、指导、对接协调及进度把控）；同时负责活动策划设计、会务接待、纪录片摄制及投放、总结册设计排版及制作、衍生品设计开发制作、美国参赛人员及大赛评审专家往返大交通统筹、以及来华美方活动期间保险，大赛总决赛获奖选手奖金以及专家评委评审费等配套服务。

十二、附件

附件一：一层总体平面图-门梯尺寸图

附件二：一层总体平面图

第四章 评标方法和评标标准

一、评标方法

本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的服务内容主观方案评审总得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

提供相同品牌服务且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一服务采购项目的核心服务，多家投标人提供的核心服务品牌相同的，按前款规定处理。

二、评标标准

评分项	名称	评分标准 (视项目情况而定)	分值
价格部分 (10分)	价格分 (10分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10%×100 根据财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》规定，对合格的小型或微型企业服务的价格给予10%的扣除；若投标人为联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，联合协议或者分包意向协议约定，小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给该投标人4%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 根据财政部《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》规定，若满足本国产品相关政策要求的，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。	10
商务部分 (10分)	类似业绩 (10分)	2023年1月1日至今的同类赛事（如大型交流活动、全国性科创大赛）相关项目业绩，每提供1个项目业绩，得2分，最多得10分。所提供的项目业绩需同时附上合同复印件（需附合同首页、服务有关内容页复印件及盖章页）、并加盖投标方公章，未提供的不得分	10
技术部分 (44分)	项目团队 (20分)	一、团队架构 根据投标人对本项目提供的人员配置、团队架构情况进行评审。	10

		1.有指派专人作为项目总负责人负责本项目整体协调沟通工作，并配备策划、设计、执行、会务、后勤等完整工作组，团队框架和各组分工科学合理，人员充足，得 10 分； 2.有指派专人作为项目总负责人负责本项目整体协调沟通工作，配备对应工作小组，但团队框架和各组分工不明确，需进一步完善，人员数量满足项目需求，得 7.5 分； 3.有指派专人作为项目总负责人负责本项目整体协调沟通工作，团队分工不明确，人员数量不满足项目实际需求，得 5 分； 4.有指派专人作为项目总负责人负责本项目整体协调沟通工作，团队分工混乱，不具备可操作性，得 2.5 分； 5.未组建项目团队得 0 分。 注：请提供团队框架图和工作组分工说明。	
		二、团队经验 投标人拟派的项目总负责人具备 3 年以上大型活动组织经验；且团队成员中，每配备 1 名具备策划或设计或会务或现场执行等相关项目经验人员的，得 2 分，满分 10 分。 注：1.项目总负责人无 3 年以上大型活动组织经验的此项不得分； 2.投标人需提供人员名单和相关简历，包含姓名、学历、工作经验等内容。	10
	会场规划 (20 分)	投标方就本项目对场地进行规划： 1.比赛区面积 1200 平方米（含及以上），封闭式竞赛场地，含选手工位、评审通道、作品展示位。得 2 分，否则不得。 注：提供场地规划设计图及效果图。	2
		2.提供 8-10 人沙发的 VIP 休息室 2 间，得 2 分；提供 8-10 人沙发的 VIP 休息室 1 间，得 1 分；否则不得分。 注：提供场地规划设计图及效果图。	2
		3.颁奖仪式区：提供容纳 300 人（含及以上）（除去舞台区）剧院式就座的会场 1 个，得 2 分，否则不得分。 注：提供场地规划设计图及效果图。	2
		4.提供 2 处独立媒体采访区域，得 2 分；提供 1 处独立媒体采访区域，得 1 分；否则不得分。 注：提供场地规划设计图及效果图。	2
		5.场地规划设计详细方案： 投标人根据采购需求，结合张江科学会堂的场地图纸，对会场进行详细规划，并提供规划图纸和效果图： 会场规划合理，规划图纸和效果图清晰详细，空间独立分区，互不干扰，比赛区与配套功能区分割有序，人流动线科学、合理，满足消防规范要求，得 12 分； 会场规划比较合理，规划图纸和效果图效果略有不足，主要功能分区齐全且相对独立，个别区域存在轻微交叉或流线不够优化，满足消防规范要求，得 9 分；	12

		会场规划合理性一般，规划图纸和效果图效果一般，部分功能分区不明确或共用空间较多，独立性不足，人流动线稍显混乱，基本满足消防规范要求，得 6 分； 会场规划粗略，规划图纸和效果图效果较差，功能分区缺失较多，空间互相干扰，无详细动线图，基本满足消防规范要求，得 3 分； 未提供相关内容或规划图纸和效果图，得 0 分。	
	设备情况 (4 分)	投标人针对场地方提供的音视频、同声传译、网络、灯光等设备，制定专项对接、联调、运行保障方案，并承诺全程专人跟进设备调试与应急处置，保障中英双语交流、直播、赛事正常开展，得 4 分； 未提供专项对接保障方案或无相关承诺，不得分。 注：提供设备对接保障承诺函并加盖投标人公章。	4
	项目策划及组织实施方案情况 (10 分)	1. 方案紧扣“共创未来”主题，贴合中美人文交流、青年创新、科技创业定位，符合教育部主办规格与活动规范；活动全流程策划完整、逻辑清晰、措施具体、可行性强，包含总决赛、路演评审、成功展览、颁奖盛典、媒体发布、嘉宾接待、安全保障全流程，得 10 分； 2. 方案契合项目主题，活动安排较完整，流程逻辑清晰、具备实施措施，细节有待完善，得 8 分； 3. 方案基本贴合主题，活动安排齐全，流程与措施具备合理性，但内容不够丰富、措施偏笼统，得 6 分； 4. 方案体现项目主题，活动安排不够全面，流程逻辑一般，措施简单，得 4 分； 5. 方案偏离项目主题，内容简略、流程混乱、可行性差，得 2 分； 6. 未提供相关方案，得 0 分。	10
方案部分 (36 分)	进度计划 (6 分)	1. 整体工作进度计划编制合理，各阶段节点清晰、内容具体，覆盖策划、设计、对接、执行、收尾全流程，得 6 分； 2. 进度计划较合理，具备基本可行性，但内容不够具体、节点划分模糊，得 4 分； 3. 仅编制简易进度计划，缺乏细节与可行性，得 2 分； 4. 进度计划不合理或未提供计划，得 0 分。	6
	项目设计方案情况 (10 分)	包含中美青年创客大赛专属 Visual Identity System(VI 视觉识别系统)体系、主视觉、全系列物料、总结册、衍生品设计方案： 1. 设计主题鲜明，高度契合大赛定位，风格国际化、简洁大气，中美青年创客大赛专属 Visual Identity System(VI 视觉识别系统)体系统一完整，物料、总结册、衍生品设计方案详实、可操作性强，得 10 分； 2. 设计贴合项目主题，中美青年创客大赛专属 Visual Identity System(VI 视觉识别系统)体系基本统一，方案较完善，细节有待优化，可操作性较强，得 8 分；	10

		3.设计基本匹配主题，中美青年创客大赛专属 Visual Identity System (VI 视觉识别系统) 体系无明显缺陷，展示效果尚可，部分设计内容需细化，得 6 分； 4.设计与项目主题关联性弱，中美青年创客大赛专属 Visual Identity System (VI 视觉识别系统) 体系不完整，展示效果一般，得 4 分； 5.设计方案简单、偏离主题，可操作性差，得 2 分； 6.未提供相关设计方案，得 0 分。	
	安全保障措施方案及项目应急预案 (10 分)	包含现场秩序、外事安全、消防、舆情、人员应急等保障措施，以及全场景突发事件应急预案： 1.安全保障措施全面详实、科学可行，应急预案覆盖各类突发情况，处置方案完善、可操作性极强，得 10 分； 2.安全保障措施较为完善，应急预案覆盖主要突发场景，处置方案合理，可操作性较好，得 7.5 分； 3.具备基础安全保障与应急内容，但细节不足、措施偏笼统，得 5 分； 4.安全及应急方案内容残缺，可操作性不足，得 2.5 分； 5.未提供相关方案，得 0 分。	10

第五章 合同文本

2026 年中美青年创客大赛 总决赛及配套活动项目

项目编号：

合同编号：

甲方（买方）：教育部留学服务中心

乙方（卖方）：

2026 年 7 月

甲乙双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，甲乙双方就 2026 年中美青年创客大赛总决赛及配套活动项目 相关服务事宜进行友好协商，按下述条款签订本合同。

第一条 定义

1. 本合同下列术语解释：

1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

1.2 “合同价格”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。

1.3 “甲方”系指与中标人签署合同的人（含最终用户）。

1.4 “乙方”系指根据合同约定提供相关服务的中标人。

第二条 甲方委托乙方进行的服务内容如下：

甲方委托乙方为 2026 年中美青年创客大赛总决赛、颁奖仪式、创客交流活动提供全流程配套服务，赛事规模约 500 人，活动于 2026 年 7 月 28 日至 31 日在上海市张江科学会堂举办。本项目场地、硬件设备、搭建物资、现场安装布置由上海市张江科学城建设管理办公室统一提供，乙方不承担场地建设、设备采购、搭建施工、硬件运维等工作，仅负责策划设计、对接协调、落地指导、进度管控及配套服务。

具体服务内容如下：

1. 策划与设计服务

（1）整体活动策划：结合大赛主题与外事规范，制定总决赛、颁奖仪式、创客交流活动全流程实施方案，包含流程脚本、时间轴、动线规划、应急预案、中英文物料体系。

（2）视觉设计服务：统一规划中美青年创客大赛专属 Visual Identity System（VI 视觉识别系统）体系，完成主视觉、背景板、指引标识、证件、桌卡等全品类物料设计；负责活动衍生品、大赛总结册的版式、风格及内容设计。

（3）方案优化：根据甲方要求深化、修订方案，确保内容符合中美人文交流定位、教育部办赛标准及外事管理要求。

2. 场地与设施对接、进度管控服务

(1) 专人对接上海市张江科学会堂场地方，统筹总决赛、颁奖仪式、交流活动的场地分区、功能布局规划，提供落地指导，全程把控场地、设备、搭建整体进度。

(2) 结合场地方现有条件，规划赛场、颁奖区、VIP 休息室、媒体区、候场区等功能区域及人流动线，配合场地方落实消防、安保、外事相关规范。

(3) 对接场地方完成音视频、灯光、网络、同声传译等各类设备的联调、测试工作，跟进设备运行状态，保障活动正常开展。

3.活动组织实施与会务接待服务

(1) 现场执行：统筹赛事评审、仪式流程、颁奖环节、彩排演练等全流程工作，做好现场指挥、人员调度、突发情况应急处置。

(2) 会务接待：负责领导、评委、参赛选手、中外嘉宾、媒体人员的接待、引导与流程对接；落实现场签到、证件分发、物料管理等会务工作。

(3) 交通统筹：受托统筹中外参赛人员、专家评委往返赛事举办地的长途交通，含票务预订、行程统筹等工作。

(4) 创客交流活动组织：负责中美青年创客交流活动的流程设计、现场执行与氛围把控。

4.宣传推广与影像摄制服务

(1) 宣传服务：撰写新闻稿件，配合开展媒体对接、宣传报道、舆情监测工作，保障宣传内容合规、正面有序。取消户外广告投放相关服务。

(2) 影像服务：负责活动全程摄影、摄像、照片直播，完成大赛宣传纪录片拍摄、剪辑、制作及交付。

5.物料、印刷品及衍生品制作服务

(1) 按设计方案完成活动证件、指引牌、海报、议程、发言稿、工作手册等纸质及常规物料制作。

(2) 负责大赛衍生品开发、制作；完成大赛总结册图文编辑、中英文校对、排版、印刷装订及交付。

6.项目团队配置

乙方组建专职项目团队，设置项目总负责人、策划总监、现场执行、视觉设计、会务对接、后勤协调等岗位，核心人员专职驻场。团队人员需熟悉大型国际活动、外事礼仪及相关管理规定，未经甲方书面同意不得随意更换人员。

本合同所述服务的技术标准、考核要求，以《招标文件》及乙方《投标文件》承诺为准；本合同与招标文件、投标文件内容冲突的，以本合同为准；乙方投标

文件承诺标准高于本合同的，以投标文件为准。

第三条 乙方应按下列要求完成服务工作：

- 1.服务地点：上海市张江科学会堂
- 2.服务期限：从合同签订之日起至合同履行完毕。
- 3.服务进度及验收内容：见第九、十条
- 4.服务要求：

- (1) 乙方按合同及时间节点启动各项工作，保质保量完成全部服务内容。
- (2) 工作中遇有疑问、歧义，乙方及时以书面形式告知甲方确认。
- (3) 甲方提出合理修改意见的，乙方须按要求无偿整改完善。
- (4) 全程严格遵守国家法律法规、外事活动、消防安全、网络安全相关规定。

定。

第四条 为保证乙方有效进行服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

- 1.甲方委托乙方提供的服务中不得有违反国家法律或社会公德的内容，如果出现此种情形，甲方应及时改正。
- 2.乙方为甲方提供的服务中不得有违反国家法律或社会公德的内容，如果出现此种情形，乙方应承担相关责任并保证甲方不会因此而蒙受任何损失。否则甲方有权拒绝接受委托或要求乙方改正，并由乙方承担违约责任。
- 3.乙方在执行过程中须严格遵守法律法规及国家外事活动相关管理规定。

第五条 甲方向乙方支付服务报酬及支付方式为：

根据招标结果，确定本合同总金额____万元。除本条约定费用外，甲方无需另行支付任何其他费用。分三次支付：

- 1.在双方签订合同且乙方向甲方递交了履约保证金和发票后 10 个工作日内，甲方向乙方预付合同金额的 50%；
- 2.第一阶段，项目进场搭建完成并验收合格后，甲方在收到乙方发票后 10 个工作日内，向乙方支付合同金额的 30%；
- 3.第二阶段，大赛活动结束验收合格（即，2026 年中美青年创客大赛服务工作完成并验收合格）后，甲方在收到乙方发票后 7 个工作日内，向乙方支付合同金额的 20%。

支付方式：支付采用银行转账方式。双方另有约定的情况除外。

乙方账户信息：

开户银行：

开户名称：

账号：

甲方每拨付乙方一笔款项之前，乙方应出具相应金额的发票（如联合体中有事业单位，可出具行政事业单位往来结算收据），因乙方迟延开具相应发票的，甲方付款日期相应顺延。

第六条 履约保证金

1.乙方在合同签订后7个工作日内，向甲方提供相当于合同总金额5%的履约保证金。

2.乙方的履约保证金将在合同执行完毕且甲方完成尾款支付后7个工作日内提交退款手续办理退保证金事宜。

3.履约保证金以保函或双方约定的其他形式（如乙方汇款）向甲方提供履约保证金。

第七条 双方确定因履行本合同应遵守的知识产权及保密义务如下：

1.保密内容：

（1）乙方不得随意使用、向第三方公开或传播（包括复制、影印和使用）甲方的任何文件资料、软件、档案、协议、技术和服务项目（口头的或文字的）以及其他任何形式的信息；

（2）乙方同意所有甲方披露的资料都归甲方所有。乙方录制和剪辑的视频、版权、形象标识、商业秘密，或其他知识产权项下的权利属于甲方所有，乙方无权处置；

（3）双方确定，在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料或工作条件所完成的新的知识产权，归甲方所有；

（4）乙方对甲方向第三方承诺的所有保密义务负有连带责任，即如果甲方因乙方泄密而被第三方追究责任，乙方应承担赔偿责任；

（5）乙方需执行甲方相关规定并积极配合，采取必要的防范措施来防止保密信息的泄露；

（6）涉及本项目拍摄制作的所有知识产权（包括但不限于著作权、商标权、专利权等）及财产权归甲方所有；

(7) 本项目产生的所有电子数据、信息均归甲方所有。乙方应严格遵守数据安全及个人信息保护相关法律法规，确保处理过程安全，未经甲方书面同意，不得将上述数据用于本项目以外的任何目的。

(8) 乙方应保证交付的所有成果（如摄影视频、设计稿）不侵犯任何第三方的知识产权或人身权利（如肖像权、名誉权）。如因成果侵权导致甲方被第三方追责，乙方应承担相关法律责任及赔偿费用。

2.涉密人员范围：接触此项目资料的所有工作人员。

3.保密期限：无限期。

4.泄密责任：对违反本协议造成的后果，守约方有通过法律手段解决的权利。给守约方造成实际损失的，违约方应当承担赔偿责任。并负责消除因数据安全或个人信息泄露带来的不良影响。

第八条 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

第九条 双方确定以下列标准和方式对乙方的服务工作进行阶段审核：

1.方案审核（启动阶段）：乙方应于合同签署后一周内，会同甲方召开项目协调会，沟通项目细节，并对投标时所提供的整体方案进行调整和修订，会后两周内，乙方应提交修订后的整体方案，工作分工及各工作组负责人。甲方收到方案后5个工作日内进行审核，审核标准为：方案需符合甲方品牌调性及大赛主题，且涵盖招标文件要求的所有服务内容。

2.乙方应成立联合工作组，为大赛提供支持和服务，达到大赛最佳呈现效果。

3.乙方在大赛相关活动开始前两周内完成桌椅、椅背签、背板、立牌等活动材料的设计和制作。

4.乙方在大赛相关活动开始前一周内完成程序册、活动议程、发言稿等活动材料的排版及印制。

5.乙方在大赛相关活动开始前一天内协调配合会场完成LED屏幕、舞台、地毯、台阶、灯光、音响等设备的搭建。

6.乙方在大赛相关活动结束后根据甲方要求的时间内完成汇编、总结册及中美青年创客交流纪录片的制作。

乙方需按照招标文件对应的时间节点，提供工作内容成果，包括文图、视频等相关文件。

上述内容除纪录片及总结册外，须在2026年中美青年创客大赛总决赛开始前完成，不影响大赛总决赛及配套活动正常进行，甲方审核标准为：乙方需按照

招标文件对应的时间节点，提供工作内容成果，包括文图、视频等相关文件，方案需符合甲方品牌调性及大赛主题，且涵盖招标文件要求的所有服务内容，设计稿无文字错误，材质选型符合预算及安全规范。上述任一阶段未通过审核，乙方应在甲方指定期限内无偿整改。阶段性审核通过是甲方支付第二期合同款项的前提条件。

第十条 双方确定以下列标准和方式对项目进行验收：

甲方将组建验收团队，分两阶段进行验收，分别是在项目现场搭建完成后，以及在大赛活动结束后实施设计、会场布置、广告宣传、影像服务、活动组织实施、衍生品等活动服务项目的验收检验。验收团队将根据招标文件中载明的配置和内容等标准，进行充分讨论，确认无误后即可结项。甲方在验收合格后7个工作日内，向乙方支付合同尾款。

乙方需按照招标文件对应的时间节点，提交工作内容成果，包括文图、音视频等相关文件。最终验收同时满足以下标准，方可视为验收合格：（1）服务完整性：实际提供的服务内容与投标文件承诺的服务范围一致，无缺项、漏项；（2）质量达标：活动现场无重大安全事故或严重秩序混乱；大赛宣传纪录片及总结册制作精良，符合甲方的宣传口径及质量要求；（3）合规性：项目执行过程严格遵守国家外事管理规定，涉外接待流程合规，无负面舆情。甲方验收合格后，应签署《项目验收单》。如验收不合格，乙方应在甲方限定的期限内无偿返工。

第十一条 双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1.如因乙方的服务问题，对甲方的社会形象造成了严重负面影响，甲方可扣除履约保证金总额外，乙方还应向甲方支付合同总金额20%的违约金；如违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应继续承担赔偿责任。此外，乙方还应向甲方作出书面说明报告。

2.乙方在服务过程中，因准确执行甲方的书面意见而产生的错误，可免除乙方责任且不影响本合同履行。若乙方未严格按照甲方要求执行而出现的错误，给甲方或第三方造成损失的，乙方应当承担赔偿责任。

3.本条约定的违约赔偿范围包括守约方为履行本合同已发生的费用、守约方因此而遭受的经济损失，以及为实现相应权利而发生的诉讼费、律师费、取证费、差旅费及其他相关费用。

4.如因乙方安全管理不善导致发生消防、用电、人员伤亡等安全事故，乙方承担相关法律及赔偿责任。

5.甲乙双方应当严格遵守本合同的约定履行各自义务，任何违反本合同约定的行为均为违约行为，违约方应当对守约方的实际损失承担赔偿责任。

6.乙方应自行完成本项目主体及关键性工作，严禁转包。

第十二条 双方确定，在本合同有效期内，甲方指定 为甲方项目联系人，乙方指定 为乙方项目联系人。项目联系人承担以下责任：

- 1.及时、定时沟通情况、协调处理有关问题；
- 2.及时、定时向各自部门传递相关信息，保证信息的完整与准确；
- 3.本合同第六条约定的保密责任；

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十三条 双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能，可以解除本合同：

发生不可抗力。不可抗力因素主要指战争因素；地震、洪水等不可抗拒的自然灾害；非合同方责任而产生的影响合同方工作正常进行的火灾；国家公共强制性原因引起的合同方不能正常工作产生的延时。

第十四条 本项目招标文件及乙方投标文件为本合同不可分割的一部分。

第十五条 双方因履行本合同而发生的争议，应通过协商、调解解决。协商、调解不成的，依法向甲方住所地的人民法院起诉。

第十六条 本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。本合同一切未尽事宜，由双方本着合作的意愿协商解决，必要时另行签订补充协议。

第十七条 本合同经双方签字盖章后生效。

（以下无正文）

甲方：教育部留学服务中心（签章）

法定代表人/委托代理人：（签字）

2026 年 月 日

乙方：（签章）

法定代表人/委托代理人：（签字）

2026 年 月 日

第六章 投标文件格式

投标人提交文件须知：

1. 本部分内容仅提供格式要求，并不代表所有列出格式的文件本项目全部必须提交。
2. 投标人应严格按照以下目录顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或查找不到，后果由投标人承担。
3. 所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答。
4. 投标人提交的材料不予退还。
5. 全部文件应按投标人须知以及前附表中规定的语言和份数提交。
6. 投标文件应按照投标文件格式逐项填写，无相应内容可填的项需填写“无”“未测试”“没有相应指标”等明确的回答文字。
7. 投标文件格式中“【】”的内容表示填写说明或举例说明，并非给定内容，投标人应根据自身投标情况据实填写。格式中“说明：”的内容也非给定内容。

目 录

一、商务文件

1. 投标函
2. 法定代表人授权委托书
3. 开标一览表
4. 投标分项报价表
5. 商务条款偏离表
6. 资格证明文件（单独装订成册）
7. 投标人业绩证明
8. 投标人基本情况表
9. 中小企业声明函（服务）（若该项目为专门面向中小企业采购的，此声明函放到资格证明文件中）
10. 残疾人福利性单位声明函
11. 关于符合本国产品标准的声明函（如适用）
12. 履约保证金担保函

二、技术文件

13. 技术规格偏离表
14. 主要投标标的情况表
15. 售后服务方案及承诺
16. 投标人自行编写的技术文件
17. 招标文件中要求提供的其他文件

附件 1:

投标函

【填写采购代理机构名称】:

我方参加贵方组织的**【填写项目名称】**、**【填写项目编号】**、**【填写包号】**招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此，**我方承诺如下:**

1. 同意在本项目招标文件中规定的开标日起**【90】**天内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2. 已经具备政府采购法律法规和招标文件中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件。

3. 提供招标文件规定的全部投标文件，包括投标文件正本 1 份、副本__份、开标一览表和电子文档 1 份等。

4. 提供单独密封的开标一览表 1 份。

5. 保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准（投标保证金采用**【填写电汇、支票、汇票或投标保证金担保函】**形式）。

6. 保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7. 完全理解招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件商务条款偏离表中予以明确特别说明。

8. 完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

9. 愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10. 我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

11. 采购人若需追加采购本项目招标文件所列服务及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同折扣率保证提供服务。

12. 接受招标文件中合同的全部条款且无任何异议。

如果我方违反上述承诺，或承诺内容不属实，我方愿意承担一切不利的法律后果。

与本投标有关的一切往来通讯请寄:

地址:

邮编:

电话：

传真：

电子信箱：

法定代表人或授权代表签字：

投标人名称：

公章：

日期： ____年__月__日

附件 2:

法定代表人授权委托书

【填写采购代理机构】:

本授权书声明:注册于【填写投标人地址】的【填写投标人名称】法定代表人【填写法定代表人姓名、职务或职称】代表本公司授权在下面签字的【填写投标人代表姓名、职务或职称】为本公司的合法代理人,就贵方组织的【填写项目名称】【填写项目编号】,以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于___年___月___日签字生效,特此声明。

附:法人及被授权人身份证复印件(正反面)。

法定代表人签字:

被授权人签字:

职务:

投标人名称(加盖公章):

地址:

注:

(1) 若投标文件中签字之处均为法定代表人(非法人组织的负责人)本人签署,则可不提供本《授权委托书》,但须提供《法定代表人(非法人组织的负责人)身份证明》。

(2) 提供身份证的,应同时提供身份证双面复印件。

附件 3:

开标一览表

投标人名称:

项目编号:

项目名称:

价格单位: 人民币元

包号	名称	投标总价	投标保证金形式 及金额	服务时间	服务实施地点

投标人（盖章）:

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期:

注: 此表需按投标人须知的规定密封标记并单独递交。

附件 4:

投标分项报价表

项目编号:

项目名称:

包号:

采购包名称:

价格单位: 人民币元

序号	名称	单价	总价	备注
1				
2				
3				
4				
.	.			
.	.			
合计				

投标人名称: (单位公章)

法定代表人或授权代表签字: (签字)

日期:

注: 分项报价表上合计总价应与开标一览表上的投标总价一致, 包含招标文件规定的完成项目所必需的全部服务暨合同卖方的全部责任和义务, 以及可合理推断的责任和义务。

附件 5:

商务条款偏离表

项目编号:

包号:

招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	响应/偏离	说明

注：投标人如对包括服务期等商务条款的响应有任何偏离，请在本表中详细填写；如不列出，则视为投标人完全同意招标文件的商务条款。

投标人名称(盖公章):

法定代表人或授权代表签字:

日期:

附件 6:

资格证明文件
(单独装订成册)

- 6—1 独立承担民事责任的能力证明材料
- 6—2 财务状况报告
- 6—3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明
- 6—4 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录证明材料
- 6—5 无重大违法记录声明
- 6—6 无关联关系声明
- 6—7 未曾参与本项目前期工作的声明
- 6—8 投标保证金说明函
- 6—9 投标保证金担保函（如适用）
- 6—10 招标文件要求或投标人认为必要的其他内容

附件 6-1:

独立承担民事责任的能力证明材料

(复印件)

说明:

供应商是企业(包括合伙企业)的,应提供其在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件;

供应商是事业单位的,应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件;

供应商是非企业专业服务机构的,应提供其有效的“执业许可证”复印件;

供应商是个体工商户的,应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件;

供应商是自然人的,应提供其有效的自然人身份证明。

附件 6-2:

财务状况报告

说明:

供应商是法人或非法人组织的，应提供2024或2025年度财务状况报告复印件（若供应商适用企业财务制度或企业会计准则的，报告中须包括资产负债表、利润表、现金流量表；若供应商适用事业单位会计准则的，报告中则须包括资产负债表、收入支出表；若供应商适用其他会计制度或会计准则的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表），或经审计的 2024 或2025年度审计报告，或其开户银行出具的针对本项目资信证明；

供应商是个体工商户的，应提供开户银行出具的针对本项目资信证明。

供应商是自然人的，应提供中国人民银行出具的针对本项目资信证明。

附件 6-3:

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明

致: 【填写采购代理机构名称】

我公司郑重承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
特此声明。

供应商（盖章）: _____

法定代表人或供应商授权代表（签字）: _____

日期: _____

附件 6-4:

依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录证明材料

说明:

供应商是法人的，缴纳税收的证明材料，应提供开标前六个月内任意一个月的缴税凭据复印件；

供应商是法人的，缴纳社会保障资金的证明材料，应提供开标前六个月内任意一个月的缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）复印件；

供应商是非法人组织和自然人的，需要提供开标前六个月内任意一个月的缴纳税收和社会保险的凭据。

注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

附件 6-5:

无重大违法记录声明

致: 【填写采购代理机构名称】

我公司郑重承诺在参加本项目政府采购活动前三年内,在经营活动中无重大违法记录。公司未处于被责令停业,财产被接管、冻结、破产状况。

特此声明。

投标人(盖章): _____

法定代表人或投标人授权代表签字: _____

日期:

附件 6-6:

无关联关系声明

致: 【填写采购代理机构名称】

我公司郑重承诺与本单位负责人为同一人或者与本单位存在直接控股、管理关系的其他关联供应商未参与 【填写项目名称】 同一合同项下的投标。

我单位保证上述声明真实、有效、可查。

特此声明。

供应商(盖章):

法定代表人或供应商授权代表签字: _____

日期:

附件 6-7:

未曾参与本项目前期工作的声明

致: 【填写采购代理机构名称】

我公司郑重承诺关于 【填写项目名称】 项目, 我公司不是本项目前期提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及其附属机构。

我单位保证上述声明真实、有效、可查。

特此声明。

供应商(盖章): _____

法定代表人或供应商授权代表签字: _____

日期:

附件 6-8:

投标保证金说明函

致: (填写代理机构名称)

项目编号: _____

1. 投标保证金金额(大写)元, 以【电汇、支票、汇票】方式支付。

2. 在担保期内, 贵公司根据下列事实中的任何一点, 即可无条件地扣留保证金。

(1) 我方在开标之日后到投标文件有效期满前, 撤回投标;

(2) 我方在收到中标通知后 30 天内, 未能按规定的时间、地点与买方签订合同。

3. 保证金自开标之日起生效, 直到投标文件有效期后 30 天内有效或贵方与我方书面协定的延长期后 30 天内有效。

4. 如我方成交, 请在我方与买方签订政府采购合同并按规定缴纳履约保证金后(如须缴纳) 5 个工作日内将磋商保证金退回我方; 如我方未成交, 请在成交通知书发出之日后 5 个工作日内将磋商保证金退回我方。

5. 我公司开票信息如下:

(1) 开票单位名称:

(2) 纳税人识别号:

(3) 地址、电话:

(4) 开户银行及帐号:

投标人名称: (单位公章)

法定代表人或授权代表: (签字)

日期:

(此说明在以电汇(支票或汇票)方式递交投标保证金的时候需要提交)

附件 6-9:

投标保证金担保函

(如采用的电汇、支票、汇票方式提供投标保证金的,则不需再提供此保函。格式供参考)

编号:

【填写采购代理机构名称】:

鉴于【填写投标人名称】(以下简称“投标人”)拟参加【填写项目名称】(以下简称“本项目”)投标,项目编号为【填写项目编号】,根据本项目招标文件,供应商参加投标时应向你方交纳投标保证金,且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请,我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保:

一、保证责任的情形及保证金额

(一)在投标人出现下列情形之一时,我方承担保证责任:

- 1.在开标之日后到投标有效期满前,投标人擅自撤回投标的;
- 2.投标人为中标人时,不按规定签订合同的;
- 3.投标人为中标人时,不按规定交纳履约保证金;
- 4.投标人为中标人时,不按规定交纳中标服务费的。

(二)我方承担保证责任的最高金额为人民币大写金额元整(¥小写),即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为:连带责任保证。

我方的保证期间为:自本保函生效之日起 个月止。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的,应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额,支付款项应到达的账号,并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后,在个工作日内进行审查,符合应承担保证责任情形的,我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的,自保证期间届满次日起,我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后,自我方向你方支付款项(支付

款项从我方账户划出)之日起,保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标人的另行约定,全部或者部分免除投标人投标保证金义务时,我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标人发生本保函第一条第(一)款约定情形的,我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的,我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改,加重我方保证责任的,我方对加重部分不承担保证责任,但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷,由你我双方协商解决,协商不成的,通过诉讼程序解决,诉讼管辖地法院为法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人: (公章)

年 月 日

附件 6-10:

招标文件要求或投标人认为必要的其他内容

附件 7:

投标人业绩证明

附件 8:

投标人基本情况表

项目编号: _____

投标人全称		投标人注册地	
成立和注册日期		注册资金	
企业性质		上级主管部门	
法定代表人姓名		职员人数	
北京常驻机构地址		联系人	
电话		传真	
基本帐户开户银行名称		财务状况报告	
依法缴纳税收	(依法缴纳税收则标明: √; 未缴纳则标明: ×)	依法缴纳社会保障资金	(依法缴纳社会保障资金则标明: √; 未缴纳则标明: ×)
近三年营业收入	____年度: ____年度: ____年度:	上一年度资产总额	
近三年经营活动情况	(无重大违法记录则标明: √; 有违法记录则标明: ×, 须附相关声明或证明)	投标人是否为小微企业	(是小微企业则标明: √, 并提供《中小企业声明函》; 不是小微企业则标明: ×)

投标人名称: (单位公章)

法定代表人或授权代表: (签字)

日期:

附件 9:

中小企业声明函（服务）

（若该项目为专门面向中小企业采购的，此声明函放到资格证明文件中）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加【单位名称】的【项目名称】采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 【标的名称】，属于【采购文件中明确的所属行业】；承接企业为【企业名称】，从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元^注，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

2. 【标的名称】，属于【采购文件中明确的所属行业】；承接企业为【企业名称】，从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

【……】

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 10:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加【填写采购代理机构名称】单位的【填写项目名称】项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件 11:

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. 【产品名称 1】^{注1}，生产厂为【厂名】^{注2}，厂址为【生产厂址】。【产品名称 1】的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ 【规定比例】^{注3}。【产品名称 1】的【关键组件】^{注4}在中国境内生产。【产品名称 1】的【关键工序】^{注5}在中国境内完成。

2. 【产品名称 2】，生产厂为【厂名】，厂址为【生产厂址】。【产品名称 2】的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ 【规定比例】。【产品名称 2】的【关键组件】在中国境内生产。【产品名称 2】的【关键工序】在中国境内完成。

【……如有成产品名称 3 或 3 以上产品的请按上述格式继续扩展】

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：【投标人名称并加盖公章】

日期： 年 月 日

注：

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。
6. 中标人的声明函或有关证明文件将随中标结果同时公告。
7. 中国境内生产的组件成本核算基本规则（详见国办发〔2025〕34 号文件）
产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

（1）产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

（2）二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成

本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

（3）产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

（4）需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件 12:

履约保证金担保函

(格式供参考, 投标阶段无需提供此保函。格式供参考)

编号:

【填写买方名称】:

鉴于你方与【填写供应商名称】(以下简称供应商)于__年__月__日签订的《__政府采购合同》(以下简称主合同), 且依据该合同的约定, 供应商应在__年__月__日前向你方交纳履约保证金, 且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请, 我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保:

一、保证责任的情形及保证金额

(一) 在供应商出现下列情形之一时, 我方承担保证责任:

1. 将中标项目转让给他人, 或者在投标文件中未说明, 且未经采购人同意, 将中标项目分包给他人的;

2. 未按主合同约定的质量、数量和期限执行的。

(二) 我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的__%数额为人民币__大写金额元整(¥小写)。(即主合同履约保证金金额)

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为: 连带责任保证。

我方保证的期间为: 自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的完工期限届满后__日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方提供服务的, 由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的, 应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额, 支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因服务质量问题产生争议, 你方还需同时提供有关部门出具的质量检测报告, 或经诉讼(仲裁)程序裁决后的裁决书、调解书, 本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料, 在__个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行合同义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

附件 13:

技术要求偏离表

项目编号: _____

包 号: _____

服务名称: _____

招标文件 条目号	招标文件采购需求的内容 与数值	投标人的采购需求响应 内容与数值	备注 (偏差说明)

注: 1. 投标人对招标文件第三章 采购需求的内容给予响应, 以投标服务所能达到的内容予以填写。

2. 除招标文件第三章 采购需求中的服务要求以外, 投标人对于该章其它条款的响应, 只须在本表上填写响应有偏离的条款。投标的服务有超出招标要求的需求内容, 也可在本表列明。

投标人名称: (单位公章)

法定代表人或授权代表: (签字)

日期:

附件 14:

主要投标标的情况表

项目名称：
项目编号：
投标人名称：
包号： （以包为单位分别填报）

序号	服务内容	数量/期限	单价（元）	基本所投情况
1				
2				
3				
.....				

注：发布中标公告时将公布主要中标标的情况。

附件 15:

售后服务方案及承诺

附件 16:

投标人自行编写的技术文件

附件 17:

招标文件中要求提供的其他文件